



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra)



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

LAS MIPYMES EN COLOMBIA Y EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

Autora: Geraldine Segura Castro - 351832

“La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y a países porque la crisis trae progreso”

Albert Einstein

Resumen

La caracterización de las MIPYMES se clasifica según sus ingresos y sector económico al que pertenece determinando su tamaño micro, pequeña y mediana empresa. En este trabajo se busca analizar los impactos generados de la pandemia por COVID-19 en las compañías utilizando datos que dimensionen los acontecimientos dejando vislumbrar un panorama de la pérdida económica a la que sean enfrentado estas empresas y como el 66% de estas han logrado mantenerse en la cadena productiva gracias a los subsidios brindados por el Estado de los cuales solo el 13,62% ha aplicado.

Palabras claves: MIPYMES, pandemia COVID-19, ingresos, disminución ventas

Introducción

La pandemia COVID- 19 produjo un cambio mundial en la económica, ámbito social, entorno laboral, sector financiero, generando un paro en el ritmo de vida actual de la sociedad donde el interés por producir a escala pasó a un segundo plano dando prioridad a salvaguardar la vida humana, el planeta se renovó, los ríos empezaron a volverse cristalinos, los animales retomaron su espacio en la tierra y se crearon nuevas formas de comunicación.

Estos impactos generados en la tierra fueron positivos pero también se vieron impactos negativos en el mundo como el fallecimiento de 1.388.654 personas, pérdidas en el sector productivo donde se liquidaron el 34% de las empresas micro, pequeñas y medianas, se tuvo que disponer más de 11 billones de dólares para mantener la economía a flote de los países y se espera que hasta el año 2023 la económica empiece a tener una recuperación significativa en la balanza comercial.

En Colombia las empresas generaron pérdidas a gran escala debido a la baja en los ingresos por la disminución en la demanda de los bienes ofrecidos donde los sectores afectados representan el 40% de la producción total de la económica del país de los cuales el 95% de las MYPIMES se encuentran ubicadas en establecimientos arrendados lo cual muestra un difícil panorama para su sustento ya que sin ingresos percibibles se vuelve imposible cumplir con las obligaciones generadas.

El Estado implementó diferentes planes de ayuda para las empresas con el fin de mitigar el cierre masivo de las compañías como lo es el subsidio a la nómina a entidades con disminución de ingresos del 20% el cual entro en vigor el 8 de mayo del 2020 y se mantendrá hasta marzo del 2021 adicionalmente se creó una ley de plazos justos la cual busca que el pago de proveedores se dé a corto plazo y no a largo plazo como se venía manejando.

Pero a pesar de estos apoyos queda un largo camino por recorrer para el surgimiento de la económica pues hasta que no nos concienticemos del impacto que ha generado el COVID-19 en las empresas y empecemos a comprar productos colombinos no ayudaremos al desarrollo del país a nivel nacional e internacional.

MIPYMES

El concepto de MIPYMES surge por la necesidad de clasificar las empresas dependiendo su tamaño o razón social en donde sus siglas significan micro, pequeñas y medianas empresas. Este concepto visto desde la Teoría del Crecimiento de la Empresa escrita por Edith Penrose dice que el crecimiento empresarial se concibe desde un enfoque endógeno, en este sentido, la capacidad de gestión deviene en factor que limita su desarrollo es decir que el crecimiento de una empresa está limitado por las oportunidades productivas de la misma (Penrose, 1962).

En Colombia se establece este criterio en el artículo 2° de la Ley 590 de 2000 del Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo donde se busca reglamentar su clasificación teniendo en cuenta para ello el criterio de los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa y el sector económico al que pertenecen como se evidencia en la siguiente tabla que discrimina los ingresos por sector (Ministerio de Comercio , Industria y Turismo, 2019).

Tabla 1

Ingresos por sector

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

Fuente: Decreto 957 de 2019, Artículo 2.2.1.13.2.2

El sector manufacturero cuenta con el 11,58% de las MIPYMES colombianas, el sector servicios con el 42,69% y el sector comercio con el 19,85% según cifras de la Superintendencia de Sociedades las cuales están distribuidas en un 57,15% en la ciudad de Bogotá y Antioquia con la segunda posición con el 15,43% lo que refleja que el sector servicios abarca casi la mitad del comercio colombiano (Superintendente de Sociedades, 2005).

Partiendo de esto el sector servicios que representa el mayor porcentaje de participación del mercado cuenta con un nivel de ingresos menor que los sectores manufacturero y comercio en la caracterización de las empresas medianas y grandes, lo cual indica que aunque maneja una gran parte del mercado representa un nivel de ventas inferior que los demás sectores .

En el ámbito empresarial las MIPYMES abarcan el 98% del total gremial en donde las ventas aportadas son del 33 % a comparación de las empresas grandes que ocupan el 2% y aportan el 67%. Por otro lado la distribución de las MIPYMES está representada por un 71% en microempresas, un 22% pequeñas empresas y el 5% medianas empresas evidenciando una gran participación de las microempresas (Superintendente de Sociedades, 2005).

En el ámbito laboral las MIPYMES generan el 80% de empleos del país donde se cuenta con 358.077 microempresas a nivel de sociedad y 1,160.542 empresas a nivel de persona natural, para la parte de empresas pequeñas cuentas con 83.113 entidades constituidas como sociedad y 9.871 entidades constituidas como personas natural y para las medianas empresas albergan 23.370 entidades conformadas como sociedad y 1.307 conformadas como persona natural (Mincomercio, 2019).

Pandemia COVID-19

En la historia de la humanidad se han presentado catorce recesiones económicas desde la primera guerra mundial hasta la actualidad las cuales han conllevado al cierre de negocios y pérdida del valor monetario en el mercado algunas de ellas a causa de pandemias como; la gripa española en la primera guerra mundial, gripa asiática conocida como H2N2 en el año 1957 y 10 años después se presentó la gripe de Hong Kong las cuales causaron daños en la economía y pérdida humanas (Pané, 2020).

En el caso Colombiano una de las pestes de mayor impacto fue el Cólera en el año 1849 que atacó fuertemente a las ciudades especialmente a Cartagena dejando miles de muerte, luego en el año 1913 llega la peste negra que tuvo concentración en el Atlántico, después en el año 1918 se presentó la gripa Española que ocasionó la muerte de 2.800 personas con epicentro en Boyacá y finalmente en la actualidad con la pandemia por COVID-19 (El Tiempo, 2020).

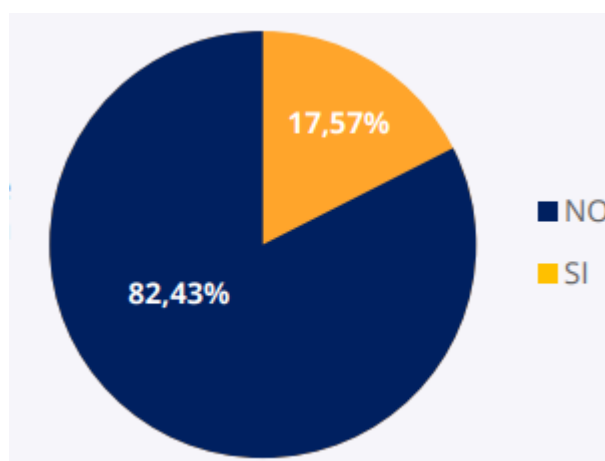
Esta pandemia se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas y genera infección Respiratoria Aguda que pueden llegar a ser leve, moderada o grave. Dicho virus llegó a Colombia el 6 de marzo del año 2020 con el primer caso confirmado en la ciudad generando la muerte de 35.479 y el cierre del 34% de las micro, pequeñas y medianas empresas (Minsalud, 2020).

Para las MYPIMES el impacto fue significativo debido que el 95% de las empresas se encuentran instaladas en plantas arrendadas y al no percibir ingresos no tenían el suficiente flujo de caja para mantener estos gastos, adicionalmente el abono de la nómina se volvió impagable a causa de la disminución de las ventas y por ende la baja en la producción lo que generó despidos masivos especialmente en las microempresas.

Según datos presentados por ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) el 17,57% de las empresas cuentan con un ahorro sustentable para épocas de crisis y el 82,43% lo tiene proyectado solamente a tres meses (ACOPI, 2020), lo que indica que la planta productiva solo se puede mantener por dicho tiempo sin percibir ingresos, pero al prolongarse el tiempo de cuarentena que en la actualidad ha transcurrido a 8 meses se vuelven insuficientes las reservas generadas.

Grafica 1

Porcentaje de empresas con ahorros sustentables



Fuente: Datos tomados de ACOPI

Por otro lado la devaluación de la moneda local afectó la importación de equipos y materia prima para las empresas aumentando el costo de producción debido que un dólar pasó de estar en el mes de enero en \$3.277 a llegar en el mes de marzo a \$4.104 (Banco de la República, 2020), ocasionando el aumento del valor unitario del producto que se encareció significativamente volviéndose incompetentes en el mercado nacional y al no existir demanda la solución fue dejar de producir.

Al existir una disminución en las ventas se genera una baja en los ingresos lo que genera pérdida financiera, en Colombia el 24,56% de las empresas reporto un caída en sus estados financieros con una deducción del 76% de los ingresos percibidos y el 42% de las mismas presento una deducción de más del 90% de sus ingresos, generando de este modo una afectación en la cartera por el incumplimiento en las obligaciones (ACOPI, 2020).

La cartera vencida paso de representar un 0.5% de la cartera total de las entidades financieras a un 1,12% duplicando el estado moroso de los créditos empresariales según datos de la Superfinanciera, este panorama muestra una situación desalentador para las micro, pequeñas y medianas empresas debido que incurren en pagos moratorios y baja calificación en la centrales de riesgo lo que ocasiona pérdida reputacional a la compañía e imposibilita la adquisición de créditos a futuro (ACOPI, 2020).

Para enfrentar esta situación el Estado ha implementado diferentes subsidios con el fin de mitigar los impactos ocasionados a las empresas como es el caso de Programa de apoyo al empleo formal(PAEF)-Subsidio 40% del SMMLV, Crédito para Nómina con garantía al 90%, Crédito para Capital de Trabajo con garantía al 80% (ACOPI, 2020). De dichos apoyos el 63,53% de las MIPYMES enfatiza en lo tedioso que es aplicar a estos beneficios lo que se ve representado en el 72.37% de empresas que no han tomado ningún subsidio del Estado y solo el 13,60% ha tomado el apoyo PAEF.

Conclusiones

Las MIPYMES son parte fundamental de la económica del país pues representan el 98% del mercado Colombiano y son un eje indispensable en el desarrollo monetario, por tal razón es necesario buscar alternativas para mantenerlas a flote como lo es la disminución en las tasas crediticias ya que estos gastos ocasionan pérdidas de capital al interior de la organización, entidades como el Banco de Occidente realizan cobros injustificables a las carteras vencidas donde no les basta con cobrar la mora generada por el pago atrasado cobran adicional un valor por sanción de mora el cual mes a mes incrementa sin razón alguna.

Estos cobros se vuelven impagables para una empresa que no está percibiendo los mismos ingresos que tenía antes de la pandemia por COVID-19, una alternativa que se ha visto en las entidades financieras es la prórroga de hasta seis meses del capital e intereses de las obligaciones adquiridas que genera un alivio a las compañías dando más flujo de caja al interior de la empresa ayudando significativamente a su desarrollo.

Otro punto a tener en cuenta es el servicio de la Luz que es uno de los más caros en Latinoamérica y perjudica a millones de empresas que necesitan obligatoriamente su uso para el funcionamiento de las plantas, el Estado debería proporcionar un subsidio energético a la empresas que busquen disminuir el consumo de luz mes a mes utilizando bombillos ahorradores, maquinaria verde, las cuales se encuentran comprometidas con el ambiente.

Del mismo modo crear políticas arancelarias que protejan la industria Colombiana impidiendo el paso de mercancías importadas con costos mínimos que se vuelven incompetibles en el mercado nacional como es el caso de productos chinos los cual llegan al por mayor y se venden

al detal perjudicando al sector manufacturero que genera productos de calidad y emplea a muchas personas en su cadena de producción.

En conclusión es necesario aportar a la reactivación económica desde nuestro papel de comprador donde interioricemos el lema “Colombiano compra Colombiano” el cual busca apoyar el mercado nacional.

Referencias Bibliográficas

ACOPÍ. (01 de 10 de 2020). Recuperado el 10 de 11 de 2020, de <https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/10/1.-datos-mipyme-covid-19.pdf>

Banco de la República. (01 de 03 de 2020). Recuperado el 10 de 11 de 2020, de https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&Action=prompt&path=%2Fshared%2FSeries%20Estad%3%adsticas_T%2F1.%20Monedas%20disponibles%2F1.2.TCM_Serie%20para%20un%20rango%20de%20fechas%20dado&Options=rdf&lang=es&NQUser=publico&NQPassword=publico123

ACOPÍ. (2020). *Cuestionario Empresarial en el mercado del COVID-19*. Bogotá: ACOPÍ.

ACOPÍ. (2020). *Seguimiento a las MIPYMES en el proceso de reactivación económica*. Bogotá: ACOPÍ, de <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/06/ENCUESTA-DE-DESEMPE%3%91O-EMPRESARIAL-PRIMER-TRIMESTRE-2019.pdf>

ACOPÍ. (2020). *Situación de MIPYMES frente a la reactivación económica*. Bogotá: ACOPÍ, de <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2019/06/ENCUESTA-DE-DESEMPE%3%91O-EMPRESARIAL-PRIMER-TRIMESTRE-2019.pdf>

Confecamaras. (2020). Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 para el sector empresarial, de <http://www.confecamaras.org.co/analisis-economico>

El Tiempo. (09 de 05 de 2020). Estas son las epidemias que han atacado a Colombia en 500 años. *El Tiempo*.

Mincomercio. (2019). *Informe de Secretaría Técnica Permanente de los Consejos Superior de Microempresas y de Pyme*. Bogota de <http://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/documentos-de-consulta-mipymes/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022-pacto-por-co.aspx>

Ministerio de Comercio , Industria y Turismo. (2019). *DECRETO 957 DE 05 JUNIO DE 2019*. Bogotá.

Minsalud. (05 de 11 de 2020). *Minsalud*. Recuperado el 05 de 11 de 2020, de
https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

Pané, G. H. (25 de 03 de 2020). *Historia National Gegraphic*. Recuperado el 10 de 11 de 2020, de
https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/7

Penrose, E. T. (1962). *Teoría del crecimiento de la empresa*. Oxford–UK: Basil Blackwell: Aguilar.

Superintendente de Sociedades. (2005). *LAS MIPYMES EN COLOMBIA AÑOS 2002 - 2004*. Bogotá.